

UN
FUTUR
AMB

candidatura
Junta Directiva
FSMCMV **2022-2026**



MÚSICA

UN FUTUR MILLOR

1.- ENTORN ECONÒMIC, LEGISLATIU I JURÍDIC

- **Continuació en la reivindicació de les reformes legislatives, tant a nivell fiscal com laboral, per a les associacions sense ànim de lucre: rebaixa de l'IVA d'instruments, reducció del tipus impositiu en l'impost de societats, sense necessitat de tenir la declaració d'utilitat pública...**
- **Manteniment dels serveis d'assessorament generalitzat en matèria d'Assessoria Laboral, Assessoria Jurídica, Assessoria en Propietat Intel·lectual i Mediació en conflictes.**
- **Manteniment en els increments econòmics que s'han produït en els últims anys en subvencions i projectes provinents d'administracions públiques (com per exemple de les tres diputacions, de l'IVC i Turisme CV).**
- **Desenvolupament dels beneficis després de la declaració de la Manifestació Representativa del Patrimoni Immaterial Cultural: RD 281/2003, Reglament del Registre Gral. de la Propietat Intel·lectual RD Llegislatiu 1/1996 pel que s'aprova el text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual. Línies d'ajudes directes al col·lectiu com a foment de la protecció del patrimoni cultural immaterial.**
- **Actualització i foment continuat del Portal de Transparència al web de la Federació adaptat a la Llei 19/2013, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern que done a conèixer informació institucional, organitzativa, jurídica, econòmica, pressupostària i estadística.**
- **Implantació del sistema i del manual de prevenció de blanqueig de capitals.**
- **Estudi i posada en marxa d'un procés participatiu amb les societats musicals per a la modificació dels Estatuts de la Federació per a la seua revisió total i adequació a la realitat i demandes del nostre col·lectiu i de la pròpia FSMCV.**
- **Compliment dels Acords de Benicàssim: l'objectiu del mateix és que totes les SSMM pertanyents a la Federació compleixin amb els actuals criteris d'entrada per a formar-ne part.**

- **Manteniment en la Política de qualitat i certificació ISO com a compromís per la millora continuada en la gestió de la Federació.**
- **Prosseguir amb la presentació dels Comptes anuals en el Registre Mercantil. Auditades prèviament per professionals independents.**
- **Potenciació del mecenatge com a recerca activa de patrocinadors i empreses privades que permeten el patrocini del col·lectiu i negociació contínua amb proveïdors.**
- **Reivindicació de l'actualització de la Llei 2/1998, Llei Valenciana de la Música.**
- **Actualització continua del Pla de Tresoreria anual, amb la finalitat d'aconseguir una millor gestió dels recursos econòmics, seguint com fins ara, la reducció del deute pendent de la FSMCV.**
- **Seguir fomentant el Segell Editorial / Segell Discogràfic de la FSMCV, així com la gestió de la Propietat Intel·lectual, com a via d'obtenció de recursos per a l'Entitat.**
- **Consecució de la Declaració d' Utilitat Pública per a la FSMCV.**

2.- GESTIÓ CULTURAL

- **Assessorament directe i personalitzat en matèria de Gestió Cultural a entitats federades.**
- **Assessoria en àrea educativa.**
- **Desenvolupament i actualització contínua dels nostres sistemes i programes informàtics VELNEO I PROGEM, de disposició gratuïta per a les nostres SSMM.**
- **Desenvolupament de repositori i Tenda on-line en la web FSMCV.**
- **Seguir impulsant el pla de visites personalitzades amb les SSMM per part del nostre equip de Gestió Cultural, tant en modalitat presencial com online.**
- **Presentació candidatura de les societats musicals com a Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO.**
- **Gestió de campanyes i projectes com Intercanvis, Activitats comarcals, Bandes a les Arts, etc.**
- **Impuls i gestió de projectes en matèria de Turisme i Música**
- **Posicionament i posada en valor de l'excel·lència dels músics valencians sota el projecte "Músics amb Denominació d'Origen".**
- **Potenciació i impuls de projectes de protecció patrimonial de les nostres SSMM.**
- **Impuls de projectes d' inclusió social i igualtat en la FSMCV i les SSMM.**

- **Promoció de projectes de col·laboració amb altres centres culturals d'àmbit autonòmic i nacional.**
- **Creació de projectes de dinamització de la joventut i la seua relació amb la música.**
- **Posada en marxa d'iniciatives encaminades a fomentar el sentiment de pertinença entre els músics i les seues societats musicals amb la seua Federació.**
- **Impuls de projectes artístics i de gestió cultural en col·laboració amb Ciutat de les Arts i de les Ciències, Les Arts, Palau de la Música, ADDA, Palau de Congressos de Castelló, etc.**

3.- ACTIVITAT FEDERAL

Interlocució, organització, seguiment i millora de totes les campanyes anuals:

Campanyes:

- **Intercanvis, seguir demanant-hi més augment pressupostari.**
- **Activitats comarcals: augment del pressupost d'aquesta partida destinada a les SSMM.**
- **Amb les Diputacions: seguir creixent, tant econòmicament com en l'augment de Campanyes amb les tres diputacions. Continuitat dels gestors especialitzats en la campanya Excel·lent, subvencionats per la Diputació de València.**
- **CaixaBank Escolta València: seguir amb el projecte juntament amb aquesta entitat financera, per tal de continuar fomentant les línies d'actuació que van principalment dirigides a les nostres Escoles de Música, el nostre Patrimoni i al moviment orquestral del nostre col·lectiu.**
- **Bandes al Palau: Fomentar i ampliar aquesta campanya per a poder aconseguir la participació de més SSMM al Palau de Les Arts.**
- **Presidència de la GVA: col·laboració en el foment, organització i millora les campanyes derivades per Presidència de la GVA. Intentar tenir una programació anual.**
- **Turisme Comunitat Valenciana: mantindre el conveni actual i mantindre el cicle de concerts de Músics amb D.O.**
- **Certàmens: tant provincials, autonòmic, com privats.**

- **Cicles de Concerts a l'Alqueria Julià: aconseguir finançament privat per continuar amb els cicles iniciats a la Casa de la Música.**
- **Premis Euterpe: suport i seguiment dels mateixos, així com fonts d'ingressos addicionals per a la FSMCV.**
- **Comissió Festes: creació d'una Comissió que s'encarregarà de negociar amb totes les entitats festeres, amb l'objectiu de posar en valor les actuacions del nostre col·lectiu en contraposició amb els grups il·legals.**

4.- VALORS (D'ACORD AMB L'AGENDA 2030)

Noves vies de subvencions:

- **Despoblació i Música:** promoure projectes enfocats a evitar la despoblació per tal que les nostres SSMM siguin part integrant per a l'ajuda a les localitats amb majors problemes.
- **Treball en equip:** Les Mancomunitats integren pobles d'una comarca. Signar convenis amb les Mancomunitats per promoure la cultura i per tant les nostres EEMM i les nostres bandes de música com a part dels projectes que cada mancomunitat té.
- **Sostenibilitat i Medi Ambient:** Promoure projectes amb la Conselleria d'Agricultura i Medi Ambient i combinar Música i Medi Ambient sota el paraigua de l'Agenda 2030. Liderar accions amb empreses privades d'aquest sector.
- **Integració Social:** promoure i difondre els projectes d'aquesta índole a les nostres SSMM.
- **Igualtat:** promoure i difondre projectes de les nostres SSMM, així com de la pròpia FSMCV.

5.- EDUCACIÓ

CENTRES EDUCATIUS:

- **Millores en els plans de qualitat i de millora contínua de la xarxa de centres educatius.**
- **Millores en els convenis amb l'administració, diputacions i Federació Valenciana de Municipis i Províncies (Ajuntaments).**
- **Creació d' un programa d'atenció de necessitats educatives especials per a la nostra xarxa de centres educatius.**
- **Potenciació dels centres supramunicipals.**
- **Creació de webs dels centres educatius propis i actualització contínua del programa de gestió de centres educatius.**
- **Llançament de programes d' innovació i de recerca.**
- **Programa de coordinació amb la resta de nivells educatius.**

CENTRE D'ESTUDIS:

- **Potenciació de la formació telemàtica i actualització de noves propostes TIC.**

- Formació per a la millora contínua dels equips directius (societats musicals i centres educatius).
- Programa d'assessorament educatiu continuat al llarg del curs escolar.
- Noves línies de col·laboració amb les universitats i amb Berklee València.
- Millores en l'avaluació i plans de millora segons el model investigació-acció.
- Incentius a la recerca educativa i foment de les publicacions.
- Potenciació de seminaris i congressos.
- Línia pròpia de publicacions de materials didàctics.
- Formació del professorat per a l'atenció a l'alumnat de necessitats especials.
- Inclusió de la formació en centres com a model de millora contínua.
- Formació pedagògica específica per a la millora de l'ensenyament instrumental.
- Noves línies de formació en creativitat, valors i habilitats socials.

REPRESENTACIÓ:

- Representació en tots els àmbits educatius: autonòmic, estatal i internacional.
- Realització de congressos i conferències educatives en els tres nivells: autonòmic, estatal i internacional.
- Convenis de col·laboració amb altres associacions i entitats educatives.

6.- UNITATS ARTÍSTIQUES

- **Foment i desenvolupament de les mateixes.**
- **Augmentar el nombre de concerts anuals.**
- **Fomentar cicles de concerts de grups de música de cambra.**
- **Cercar patrocini privat per a becar membres de les unitats artístiques.**
- **Jornades de formació per als components de les unitats artístiques.**
- **Foment de l'ocupació entre els nostres músics.**

7.- RELACIONS INSTITUCIONALS

- **Relació i interlocució amb totes les Institucions, per mantenir els projectes actuals i fomentar-ne de nous.**
- **Representació / Suport a les nostres SSMM.**
- **Establir noves sinergies amb altres institucions de la nostra societat, on el nostre col·lectiu pugui desenvolupar els seus projectes.**
- **Negociar fórmules de pagament més àgils de totes les subvencions.**

8.- COMUNICACIÓ

- **Seguir treballant en el posicionament de la Comunitat sota la marca pròpia "Terra de Música/Terra de Músics".**
- **Difusió i posada en valor de les activitats i iniciatives de les nostres SSMM i el seu col·lectiu.**
- **Continuar i incrementar campanyes de difusió del moviment de les societats musicals i els seus centres educatius.**
- **Impuls de projectes de divulgació sobre moviment de les SSMM en la societat.**
- **Disseny i execució de campanyes en mitjans de comunicació i xarxes socials per visibilitzar el nostre sector.**
- **Apropament de l'actualitat de les nostres entitats a través de nous canals de comunicació.**
- **Posicionament a nivell nacional i internacional de les nostres SSMM.**
- **Foment de canals de comunicació interna entre les SSMM i la seua federació.**
- **Campanyes de difusió dels valors que són intrínsecs en el nostre moviment i que ens representen.**